

(農業もモノづくりで共通？)

製造業の 品質と経営

製品品質と採算・利益(マニー(株)60年間)

20210707 第45回全国稲作経営者現地研究会

MANI®

公益財団法人 マニー松谷医療奨学財団 代表理事

マニー株式会社 名誉最高顧問

松谷貫司



当社の製品と歴史

MANI®

OEM供給

アイド縫合針

全縫合針

「マニー」ブランド確立

極細治療器具メーカー

医療小治療器メーカー

医療機器
メーカー

縫合針の
ステンレス化

マニーハードファイ
バーS.S.開発

レーザー加工技術
微細加工技術

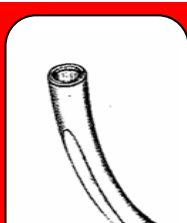
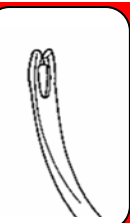
極細器具
加工技術

回転刃具
技術

切れ刃
ナノ技術

歯科修復
剤技術

アイド縫合針
(’56年発売)



アイレス縫合針
(’67年発売)



リーマ・ファイル
(’80年発売)



ダイヤモンド(’88年発売)



ピーソ・ゲーツ(’93年発売)



眼科針付系
(’93年発売)



歯科針付
(’92年発売)



眼科ナイフ(’98年発売)



ステイプラー(’04年発売)



GDF
歯科
修復
材
(’15
年)

会社の概況（'20年8月期）

売上152億（コロナ禍）、経常利益44億（29.1%）

当社320（連結3,812）人 創業から20年実質赤字、

造り続けることで品質を上げ、原価を下げる

世界一の品質を目指す戦略 （農業もモノづくりで共通？）

- 世界一の品質を目指すことにこだわる（ユニホームの背中）
- 世界一か否か試験（各製品、年2回）
- 世界一か否か会議（各グループ別に年2回）

製品毎、特性毎に細分化して世界一を

世界一の項目は山ほど。

社員のモチベーション向上

企業理念

理念

事業領域

仕事の
希望

最終目的

患者のためになり、医師の役に立つ製品の
開発・生産・提供を通して
世界の人々の幸福に貢献する。



行動指針

社 訓

科学する心で
熱心にねばり強く

経営基本方針

順法精神と独創技術を持
ち、将来利益を確保する

営業基本方針

世界一の品質を
世界のすみずみへ

考えて考えて考え抜く

来年・10年後の利益成長も見据える

分野を小さくして世界一

社員



会社全体



世界顧客

表題：製造業の「品質と経営」

→ 品質の最重要項目は「**安全性**」(昔、10本の値段でよいから折れない一本の針をもってこい、といわれた。**それほど針は折れた。**)

私は、農業の知識なし、しかし、モノづくりで共通？

■ 品質と経営 ⇐ **論語とそろばん**

■ **あくまでもマニーの場合のモノづくりの話**

海外工場成功と失敗 ①各工場のご紹介

MANI®



清原本社工場(宇都宮市)



MANI VIENTIAN CO., LTD.(ラオス)



MANI YANGON LTD.(ミャンマー)



高根沢工場(高根沢町)

ドイツ ヘッセン GDF

販社:中国・インド・ベトナム



MANI-HANOI CO.,LTD.(ベトナム,PY1工場)



MANI-HANOI CO.,LTD.(ベトナム,PY2工場)

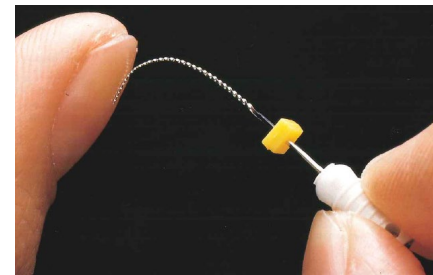
- **限定した事業領域(ドメイン)で戦わなければ弱い。**
- **一点集中が最も効率がよいし強い。弱小は一点集中でないと勝てない。**
- ある意味で限定はやさしい。

ある意味で他を犠牲にする

■ 次に段階

当社の場合

自社の強みの隣



新たな**進出は隣がよい**。針屋から根管治療器具屋へ。
リーマファイルは世界市場の35%以上当社が生産

- 60年間、追い求めてきたものは、

安心して仕事ができる会社

- ①つぶれない会社

利益なしではつぶれる

- ②ステークホルダーを幸せにする会社

利益成長なしに実現できない

- ⇒ 利益はその手段で目的ではない、が...

思わなければ何も始まらない

すべての経営は、経営陣の強い思いを起点として、
全ステークホルダーの共感を得て実現する。